



# FICHA COMERCIAL DA SOLUÇÃO



<b>CÓDIGO FICHA</b>	<b>01</b>	<b>VIGÊNCIA DA FICHA</b>	<b>INÍCIO</b>	<b>20/05/2021</b>	<b>FIM</b>	<b>30/11/2022</b>
		<b>PRAZO PARA HABILITAÇÃO</b>	<b>INÍCIO</b>	<b>17/05/2021</b>	<b>FIM</b>	<b>31/10/2022</b>

FICHA COMERCIAL DO PRODUTO			
<b>CÓDIGO DO PRODUTO</b>	BA00000002477/1	<b>PRODUTO</b>	Design de Rótulo
<b>TÍTULO COMERCIAL</b>	Design de Rótulo		
<b>INSTRUMENTO</b>	Consultoria	<b>MODALIDADE</b>	Online
<b>GESTOR PRODUTO / UNIDADE</b>	Taiane Jambeiro (UGEP)		

INFORMAÇÕES SOBRE O PRODUTO	
<b>OBJETIVO</b>	<p>A solução de Desenvolvimento de Rótulos e Embalagens objetiva agregar mais valor ao produto por meio do Design. Será possível contratar:</p> <p>a) Desenvolvimento da arte de rótulo: os profissionais utilizarão as informações do briefing para criação de uma arte de rótulo. Serão encaminhadas várias artes para que o cliente forneça feedbacks e ajustes até a escolha da que mais lhe agrada. A arte vencedora será entregue em Corel ou Illustrator e uma imagem JPEG.</p>
<b>BENEFÍCIOS</b>	<p>São potenciais benefícios da Consultoria:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Melhoria da visibilidade do produto;</li><li>• Costuma-se dizer que a embalagem é “um vendedor invisível”. Ela é o principal meio de comunicação entre o consumidor e o produto/marca;</li><li>• Estão associados à embalagem, conceitos visuais que agregam valores determinantes na decisão de compra do consumidor final, tornando-a o fator que mais impulsiona na venda de qualquer mercadoria;</li><li>• Uma pesquisa feita recentemente pela CNI (Confederação Nacional das Indústrias) indica que 75% das empresas, que investiram em design de embalagem, registraram aumento em suas vendas;</li><li>• Investir no design de rótulos e embalagens é quesito fundamental para uma empresa tornar-se competitiva no mercado.</li></ul>
<b>CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS/DESCRIÇÃO TÉCNICA</b>	<p><b>Criação de mix de até 05 artes de rótulos</b></p> <p>São etapas da Consultoria:</p> <p><b>ETAPA 01   ALINHAMENTO DA PROPOSTA</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Briefing com o Cliente, para nivelamento do escopo do trabalho, contendo necessidades, requisitos e restrições; e validação do planejamento de execução dos serviços; composto de cronograma resumido com agendas de reuniões e definição dos responsáveis pelo acompanhamento dos serviços por parte do cliente e da prestadora de serviço tecnológico.</li></ul> <p><b>ETAPA 02   DESENVOLVIMENTO DO PROJETO</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Desenvolvimento do Projeto Gráfico de Rótulos.</li></ul> <p><b>Data de início da consultoria:</b> 8 dias úteis a partir da compra.</p>
<b>DIFERENCIAIS</b>	A embalagem reflete a imagem da empresa e o rótulo neste contexto é um

	componente cuja função é tornar compreensível seu conteúdo, além de viabilizar a compra sendo o principal meio de comunicação entre o consumidor e o produto/marca. Estão associados às embalagens e rótulos, conceitos visuais que agregam valores determinantes na decisão de compra do consumidor final, tornando-a o fator que mais impulsiona na venda de qualquer mercadoria.
<b>RESTRIÇÕES DO PRODUTO</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. A contratação do produto está restrita a empresas do estado da Bahia.</li> <li>2. A consultoria refere-se apenas à arte do rótulo. Custos com confecção são de responsabilidade do Cliente;</li> <li>3. O Cliente deve disponibilizar a logo em formato vetor;</li> <li>4. A produção de textos e fotos NÃO é uma atividade do designer gráfico e deve ser entregue pelo cliente;</li> <li>5. A consultoria não inclui a estruturação de informações técnicas necessárias ao consumidor de modo a se atender requisitos legais. Para esta finalidade recomenda-se a contratação da consultoria de Rotulagem de Produtos.</li> </ol>

CLIENTES FINALÍSTICOS	
<b>PÚBLICO ALVO (PRIORITÁRIOS)</b>	Microempreendedor Individual, Microempresa, Empresa de Pequeno Porte e Produtor Rural.
<b>SETOR SEGMENTOS</b>	Todos.
<b>PERSONAS</b>	Empresários que buscam maior visibilidade a partir da atualização do rótulo do produto ou empresários que estão lançando novo produto no mercado.

INFORMAÇÕES FINANCEIRAS			
<b>VALOR PRODUTO</b>	Valor total: R\$ 1.499,00	<b>% COMISSÃO DO AFILIADO</b>	20% do valor do produto
<b>LIMITE DE COMERCIALIZAÇÃO (QUANTIDADE)</b>	100	<b>FORMAS DE PAGAMENTO</b>	Cartão de crédito, via loja virtual do Sebrae Bahia

PUBLICIDADE E DIVULGAÇÃO			
<b>PRAZO DE COMERCIALIZAÇÃO</b>	20/05/2021 a 30/11/2022	<b>PROGRAMA/ESTRATÉGIA VINCULADA</b>	Sebraetec
<b>PROMOÇÃO VINCULADA PARA O CLIENTE</b>	Desconto entre 70 - 80% (subsídio/desconto Sebrae) do valor do produto. Consultar política de subsídio vigente.		
<b>ABRANGÊNCIA</b>	Estadual		
<b>CANAIS PRIORITÁRIOS PARA DIVULGAÇÃO</b>	Site, redes sociais, presencialmente (sem restrições).		
<b>CANAIS DE VENDA</b>	<a href="https://sebraetec.com/produto/rotulo_afiliado/">https://sebraetec.com/produto/rotulo_afiliado/</a>		
<b>SITE DO PRODUTO</b>	<a href="https://sebraetec.com/produto/rotulo_afiliado/">https://sebraetec.com/produto/rotulo_afiliado/</a>		
<b>DIVULGAÇÕES EM ANDAMENTO</b>	Divulgação da página <a href="https://emkt.ba.sebrae.com.br/comunicacao-visual">https://emkt.ba.sebrae.com.br/comunicacao-visual</a> pela Unidade de Marketing do Sebrae Bahia.		
<b>CANAIS ESCLARECIMENTO DE DÚVIDAS</b>	WhatsApp: <a href="https://api.whatsapp.com/send?phone=5571981598695">https://api.whatsapp.com/send?phone=5571981598695</a> Página para envio de dúvidas: <a href="https://emkt.ba.sebrae.com.br/sebraetec-edital-afiliados">https://emkt.ba.sebrae.com.br/sebraetec-edital-afiliados</a>		
<b>MATERIAL DE APOIO</b>	Card, Vídeo, Landing Page		

HABILITAÇÃO EMPRESA AFILIADA	
<b>PERFIL TÉCNICO ADEQUADO</b>	Sem restrições.
<b>PRAZO PARA HABILITAÇÃO</b>	De 17/05/2021 a 31/10/2022

